



Die Essenz unserer Marke

Vorwort	2
Zahlen & Fakten	4
Markensteuerrad	6
Markenkern	8
Markenwerte	10
Mission	20
Vision	22
Purpose	24
Historie	26
Sortiment	30
Essentials	32
Design	36
Produktion	38
Headquarter	40
Vertrieb	42
Impressum	44

Liebe Geschäftspartner, liebe Mitarbeitende,

„Jacken in Vollendung für Souveränität“ lautet der Purpose von MILESTONE. In diesem Zusammenhang mag man sich fragen, was eine souveräne Person eigentlich ausmacht. Wir sind der Meinung, dass sich eine souveräne Person selbst kennt, selbstbewusst und unabhängig ist. Sie definiert ihre eigenen Werte, Ziele und Überzeugungen klar und handelt entsprechend. Eine souveräne Person ist sich ihrer eigenen Identität bewusst.

Die eigene Identität – sie wird durch eine einzigartige Kombination unterschiedlicher Wesensmerkmale geformt. Genauso verhält es sich bei einer Marke. Auch sie entsteht erst aus der Summe verschiedener Eigenschaften. Das Brand Book, das Sie nun in den Händen halten, zeigt eben diejenigen Elemente, die MILESTONE definieren, die unserer Marke Charakter verleihen, sie originell, einzigartig und unverwechselbar machen:

Das Markenhandbuch beschreibt den Markenkern und die zentralen Werte, für die MILESTONE steht, nach denen wir handeln und an denen wir unsere Produkte messen. Auch gibt es Aufschluss über unsere Vision, unsere Mission und den bereits erwähnten Purpose. Das Brand Book geht auf Herkunft und Historie ein. Es gibt zudem einen Einblick in unser Unternehmen, zeigt das Headquarter im oberbayerischen Lenting, Design und Produktion, unsere Produktwelt und unsere Essentials.

Zweifellos ist das Brand Book das zentrale Nachschlagewerk für all diejenigen, die mit unserer Marke in Verbindung stehen und mit unseren Produkten arbeiten. Es liefert Information und gibt Orientierung.

Lernen Sie unsere Marke näher kennen, verstehen Sie Hintergründe und Zusammenhänge und entdecken Sie die Details. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Bekanntheit der Marke MILESTONE weiter zu stärken.

Be MILESTONE. Own Your Style.



Gerhard Bauer
Geschäftsführung



Gerrit Schweisfurth
Geschäftsführung



Dedicated to unique jackets. Since 1994.

85

**Mitarbeitende
weltweit**



MILESTONE ist mit rund 85 Mitarbeitenden in 25 Ländern in Europa und Nordamerika tätig. Hier sind die Produkte des Modelabels an rund 3.000 Verkaufsstellen erhältlich. Zum Ausbau der Präsenz am Point of Sale arbeitet das Unternehmen mit einem globalen Netzwerk von mehr als 30 Vertriebsagenturen zusammen.

MILESTONE setzt auf ein umfassendes Portfolio einzigartiger Designs. Diese entstehen am Headquarter im oberbayerischen Lenting. Von der Kreativität und Hingabe des Designdepartments zeugen durchschnittlich bis zu 140 Skizzen, die im Entwicklungsprozess einer Kollektion angefertigt werden. Pro Kollektion entstehen daraus bis zu 30 Modelle. MILESTONE veröffentlicht im Jahr vier neue Kollektionen – für Damen und Herren.

1994

**Gründung des
Unternehmens in Lenting**

25 +

**Länder, in denen
MILESTONE vertreten ist**

350.000

**produzierte Jacken
im Jahr**



Bei der Fertigung der Leder- und Textiljacken arbeitet MILESTONE mit langjährigen Partnern in Asien zusammen. Während das Modelabel für die Produktion der Lederjacken partnerschaftliche Beziehungen mit acht inhabergeführten Unternehmen in Indien und Pakistan unterhält, kooperiert es bei der Produktion von Textiljacken mit zertifizierten Firmen in China, Vietnam und Myanmar. Jährlich verlassen 350.000 Jacken die Produktion und jede einzelne von ihnen entspricht dem hohen Qualitätsstandard von MILESTONE.

3.000

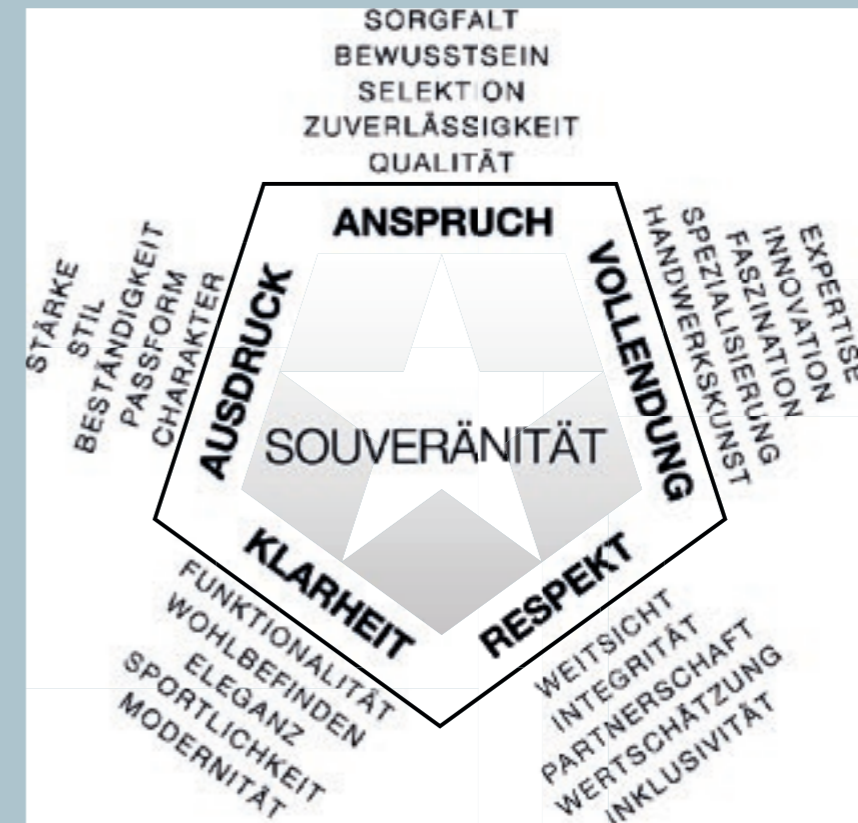
**Points
of Sale**

550 Meter

**Garn pro
Textiljacke**

MARKENSTEUERRAD

In der strategischen Gestaltung einer Marke ist das sogenannte Markensteuerrad ein einfaches, aber zentrales Mittel zur Definition und immerwährenden Veranschaulichung der Identität einer Marke.



In drei sich nach innen verjüngenden Ringen werden die wesensprägenden und charakteristischen Merkmale, für welche die Marke steht, aufgeführt – von einem zentralen Kern in der Mitte zu insgesamt 25 Markenattributen außen. Das Markensteuerrad von MILESTONE ist nach Aaker konzipiert. In Anlehnung an das Markenlogo, aber in Form eines Pentagons gestaltet.

Im Mittelpunkt des Pentagons steht der Markenkern: Souveränität. Er ist die Essenz der Marke. Der Markenkern beschreibt den Nutzen, den die Marke erfüllt und der in ihrer strategischen Kompetenz verankert ist. Er ist zudem der Überbegriff für fünf Markenwerte, die unsere Grundüberzeugung repräsentieren. Diese werden im mittleren Ring dargestellt. Die Markenwerte werden jeweils durch fünf weitere Attribute konkretisiert. Die insgesamt 25 Markenattribute flankieren die Seiten des Pentagons nach außen hin.

MARKENKERN

Souveränität

**Wer MILESTONE trägt,
lebt selbstbestimmt.
Ist unabhängig.**

**Orientiert sich
nicht an anderen.**

**Macht sich frei von
kurzlebigen Trends.**

**Ist er selbst.
Ein Individuum.
Einzigartig.**



**Entscheidet selbst.
Geht seinen eigenen Weg.
Fühlt sich dabei wohl.**

**Fühlt sich sicher.
In seiner Jacke.
In seinem Auftritt.**

**Wer MILESTONE trägt,
ist sich seiner bewusst.**

**Strahlt Stärke und
Überlegenheit aus.
Steht für Souveränität.**

VOLLENDUNG
EXPERTISE
INNOVATION
FASZINATION
SPEZIALISIERUNG
HANDWERKSKUNST

VOLLENDUNG

Seit über 30 Jahren sind wir spezialisiert auf das Design, die Herstellung und den Vertrieb von Jacken. Diese jahrzehntelange Erfahrung spiegelt sich in einer unverkennbaren Expertise wider. Die Faszination für unser Handwerk, das Know-how unseres Teams sowie innovative Technologien in der Fertigung sorgen für die Vollendung unserer Kollektionen.

Unsere Handwerkskunst fasziniert seit über 30 Jahren



Tag für Tag, Jacke für Jacke setzen wir auf Qualität

ANSPRUCH
SORGFALT
BEWUSSTSEIN
SELEKTION
ZUVERLÄSSIGKEIT
QUALITÄT



ANSPRUCH

Wir hegen einen hohen Anspruch an die eingesetzten Materialien und das von uns gefertigte Endprodukt. Bei der Selektion eines jeden Bestandteils gehen wir sorgfältig und bewusst vor. Wir achten darauf, umwelt- und sozialverträgliche Materialien zu verwenden. In unserer Lieferkette setzen wir auf zuverlässige Partner, mit denen wir langfristige Beziehungen eingehen. Somit stehen wir immer, Tag für Tag, Jacke für Jacke aus voller Überzeugung für Qualität.

KLARHEIT
FUNKTIONALITÄT
WOHLBEFINDEN
ELEGANZ
SPORTLICHKEIT
MODERNITÄT

KLARHEIT

Grundsätzlich erfüllen unsere Jacken das ursprüngliche Bedürfnis nach Sicherheit und Behaglichkeit. Sie sorgen für Wohlbefinden. Darüber hinaus sind unsere Kollektionen klar und modern in ihrem Erscheinungsbild. Unsere Jacken sind funktional, kleiden unsere Kunden aber für jeden Anlass – von sportlich bis elegant.

Unsere Kollektionen erfüllen das Bedürfnis nach Behaglichkeit



AUSTRUCK
STÄRKE
STIL
BESTÄNDIGKEIT
PASSFORM
CHARAKTER

AUSTRUCK

Unsere Designs sind unabhängig von kurzlebigen Modetrends, sie haben Bestand. Im Fokus steht dabei immer der Mensch. Unsere Schnitte sorgen für einen guten Fit, eine gute Passform, unabhängig von den Größen und Maßen des Kunden. Unsere Kollektionen sind stilvoll, haben ihre eigene Identität. Unsere Produkte kleiden, ohne zu verkleiden. Ohne sich in den Vordergrund zu drängen, unterstreichen unsere Schnitte und Kollektionen den Charakter des Kunden. Sie sorgen für einen souveränen Auftritt, eine starke Präsenz.

Wir kleiden, ohne zu verkleiden



Wertschätzung prägt unser Handeln

RESPEKT
WEITSICHT
INTEGRITÄT
PARTNERSCHAFT
WERTSCHÄTZUNG
INKLUSIVITÄT



RESPEKT

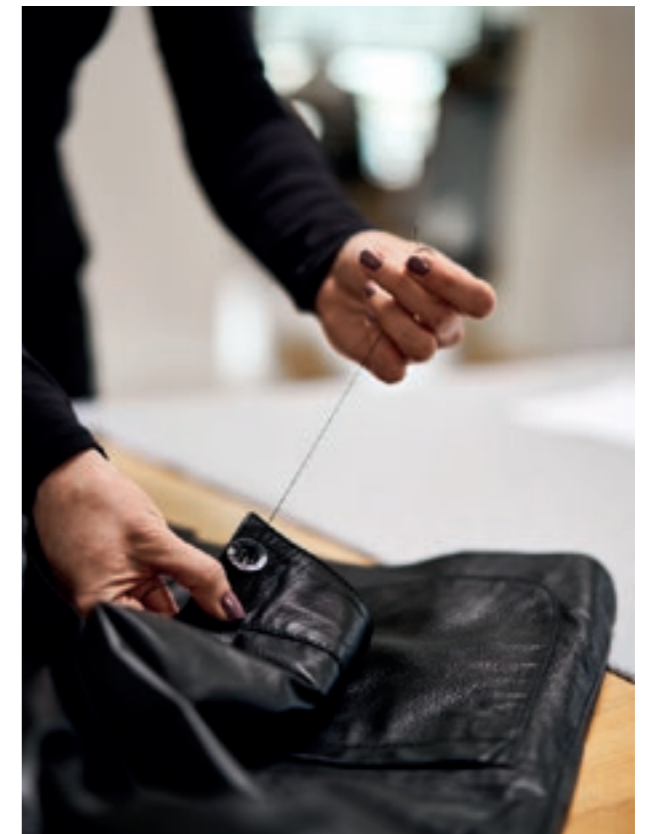
Wir wissen, dass unsere Tätigkeiten Einfluss auf die Umwelt haben. Deswegen agieren wir in allen Belangen mit Weitsicht. Stolz blicken wir auf unsere Partnerschaften, die von Integrität geprägt sind. Loyalität und Vertrauen sind die Basis dieser Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette. Wir leben Inklusivität – sowohl im Umgang mit den Menschen als auch in den Schnitten. Gelebte Vielfalt ist Teil unseres Handelns. Wertschätzung bestimmt auch den Umgang mit Ressourcen. So bieten wir im Sinne der Langlebigkeit unserer Jacken beispielsweise einen Reparaturservice an.

MISSION

Mit der Faszination für unser Handwerk, der über Jahrzehnte gewachsenen Expertise und unseren innovativen Fertigungstechnologien designen, fertigen und vertreiben wir täglich Jacken.

Unsere Produkte erfüllen die hohen Ansprüche unserer Kunden. Um unserem Qualitätsversprechen gerecht zu werden, gehen wir bei der Auswahl von Stoffen, Ledern und Materialien sorgfältig und bewusst vor.

Wir legen unseren Fokus auf klare Designs, die Sportlichkeit und Eleganz kombinieren. Wir kreieren eine eigene Stilwelt, unabhängig von kurzlebigen Modetrends. Unsere Jacken begleiten und unterstützen unsere Kunden bei ihren täglichen Aktivitäten.



Die **Brand Mission** fasst die konkreten Leistungen unseres Unternehmens zusammen. Sie stellt das Nutzenversprechen gegenüber unseren Kunden dar.



VISION

Unsere Marke wird im Bewusstsein derjenigen Menschen fest etabliert sein, die sich in jeder Situation auf ihre Jacke verlassen und gleichzeitig durch einen starken Auftritt ihre Persönlichkeit zum Ausdruck bringen wollen.



Unser Ziel vor Augen

Die **Brand Vision** beschreibt unser längerfristiges Ziel. Sie gibt Orientierung.



PURPOSE

Jacken in Vollendung für Souveränität

WARUM WIR MACHEN WAS WIR MACHEN

Um angesichts eines enormen Angebots und einer nie da gewesenen medialen Transparenz am Markt zu überzeugen, dürfen Marken nicht austausch- oder ersetzbar, sondern müssen authentisch, relevant und unterscheidbar sein. Das gilt umso mehr in unserer heutigen Zeit, in der sich Menschen aller Altersgruppen und sozialen Schichten die Sinnfrage stellen. Der Brand Purpose ist im aktuellen Diskurs um die Daseinsberechtigung von Marken der Schlüsselbegriff. Er beantwortet die Frage, warum die Marke existiert – und das unabhängig von jeglicher Profitorientierung.

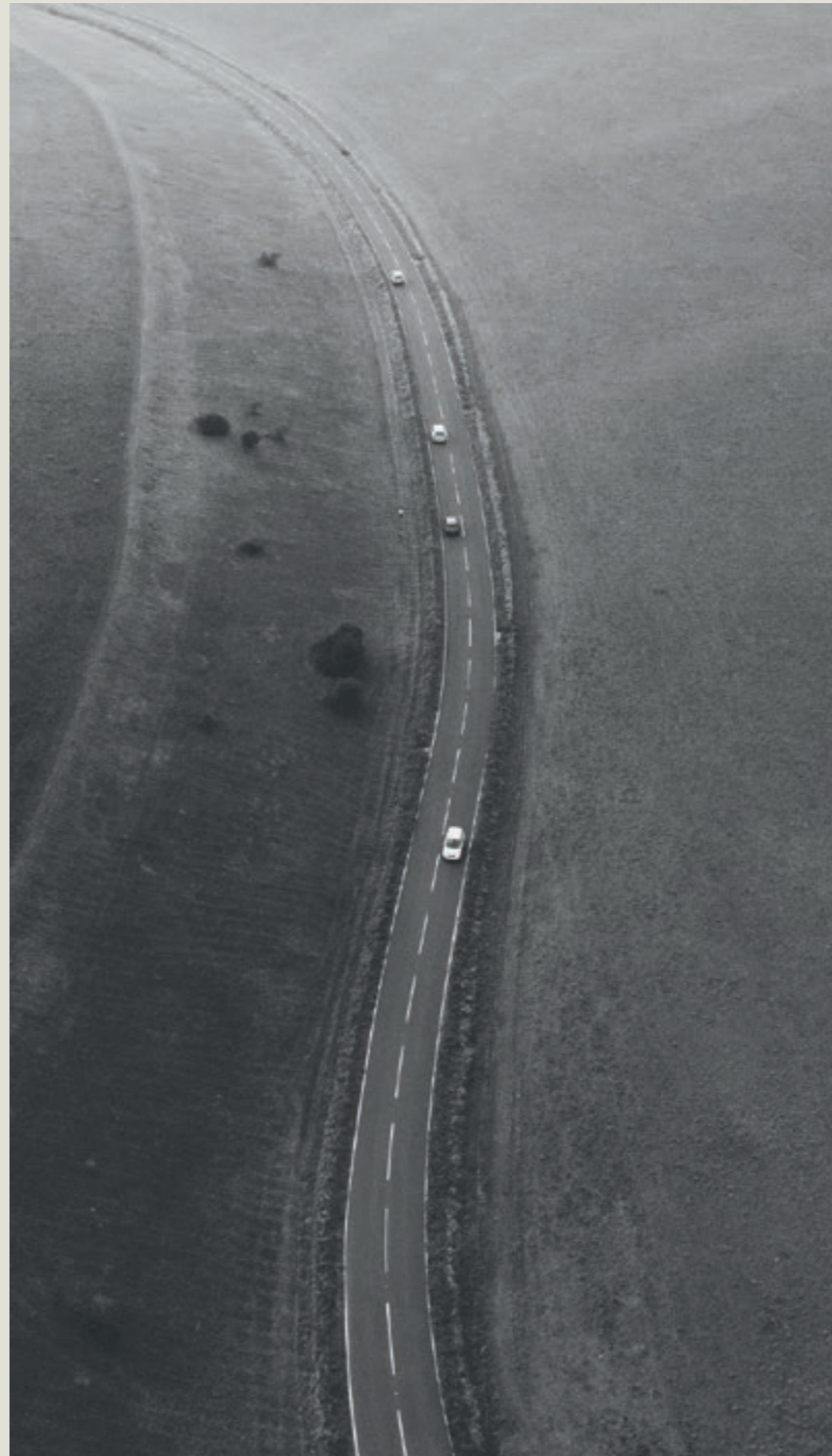
HISTORIE

Wenn jemand eine Reise tut ...

Es war nur wenige Kilometer nach der österreichischen Grenze und auf italienischem Boden, als sich zwei Unternehmer die Frage stellten, wie die Begrenzungssteine am Rande der Straße tatsächlich genannt werden. Kilometerstein, auf Englisch: Milestone. Dieser Moment war die Geburtsstunde des gleichnamigen Modelabels, noch vor der eigentlichen Gründung des Unternehmens im Jahr 1994 in Lenting.

Die Entstehung von MILESTONE liegt somit mitten in einem Jahrzehnt, das geprägt war von stilistischen Gegensätzen. Womöglich besonders deshalb hat sich MILESTONE zu einem internationalen Unternehmen entwickelt, dessen Kollektionen innovativ und modebewusst, aber frei von kurzlebigen Trends sind.

Auf der damaligen Italienreise war weder Gerhard Bauer noch Textilingenieur Paolo Pornaro bewusst, was sich aus ihrem Gespräch in den kommenden Jahren noch entwickeln würde. Die beiden waren auf dem Weg zu geschäftlichen Terminen. Dass diese Fahrt einen wahren Wendepunkt in der Gründungsgeschichte von MILESTONE darstellen sollte, war beiden nicht bewusst.



Das Vertrauensfundament, auf dem MILESTONE steht

Bereits 1988 ergab sich eine enge Geschäftsbeziehung zwischen den beiden Firmen Rosner, mit Sitz in Ingolstadt, und Dyckhoff in Köln, Nordrhein-Westfalen. Diese schuf die vertrauensvolle Basis für die später folgende Gründung von MILESTONE.

Neben Gerhard Bauer und Paolo Pornaro sind Karl Schleicher, Inhaber der Rosner Avantgarde Mode GmbH, und Gerrit Schweisfurth, damals Einkäufer bei Dyckhoff, die wesentlichen Wegbereiter des Unternehmens. Ihr gemeinsamer Nenner ist ihre besondere Leidenschaft für Textilien und Jacken.

In MILESTONE bündelten sie allesamt ihre langjährige Expertise aus den verschiedenen Disziplinen und konzentrierten sich in den folgenden drei Jahrzehnten auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb hochwertiger Jackenkollektionen.



1994

Die Gründung

Das Jahr 1994 markiert die Unternehmensgründung: Die vier Geschäftspartner Gerhard Bauer, Paolo Pornaro, Karl Schleicher und Gerrit Schweisfurth legen die Grundlagen für den heutigen Erfolg von MILESTONE – damals unter dem Dach des Modeunternehmens Rosner.

1995

Erste Herrenkollektion

1995 präsentiert sich MILESTONE mit einer ersten Herrenkollektion der Modewelt und den Kunden am Point of Sale. Die Kollektion Frühjahr/Sommer besteht aus insgesamt 48.000 verkauften Teilen, die Kollektion Herbst/Winter aus über 78.000.



2001

Start Damenkollektion

MILESTONE setzt den Ausbau des Produktportfolios fort: 2001 präsentiert das Label die erste Damenkollektion. Sie umfasst damals ausschließlich Lederjacken. Für die Kollektion 2004 entwirft MILESTONE erstmals auch mehrere Modelle aus Textil.

2003

MILESTONE in Italien

2003 übernimmt MILESTONE die Handelsgesellschaft SIAM mit Sitz in Thiene, Italien. MILESTONE Italy wird gegründet und somit die Präsenz auf dem italienischen Modemarkt verstärkt.



2006

Neues Headquarter

2006 erfolgt der Spatenstich für den neuen Unternehmenssitz in Lenting. In den darauffolgenden Monaten entstehen 4.000 Quadratmeter für Design, Schneiderei, Verwaltung und Warenlager.

2011

Rekordumsatz

Das Jahr 2011 steht im Zeichen des wirtschaftlichen Erfolgs: MILESTONE erzielt einen Rekordumsatz von rund 45 Mio. Euro. Der finanzielle Erfolg unterstreicht das Vertrauen der Kunden in die Marke.



2015

Eigener Onlineshop

Während die Kollektionen bislang ausschließlich in den Stores und auf den Plattformen der Partner verfügbar waren, startet MILESTONE 2015 einen eigenen Onlineshop. Damit bietet das Label Information, Inspiration und Einkaufserlebnis – und das 24/7.

2019

Verzicht auf Echtpelz

2019 verpflichtet sich MILESTONE dazu, auf den Einsatz von Echtpelz konsequent zu verzichten. Um dem eigenen Anspruch an ein zeitgemäßes Design gerecht zu werden, verwendet das Label ab diesem Zeitpunkt ausschließlich Webpelz. MILESTONE setzt damit ein Zeichen für ethische Praktiken in der Mode.

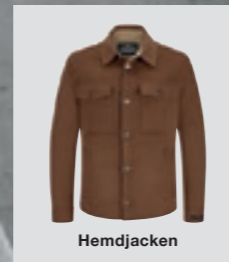
Qualität prägt unser Sortiment



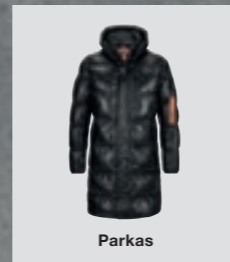
Funktionsjacken



Wolljacken



Hemdjacken



Parkas



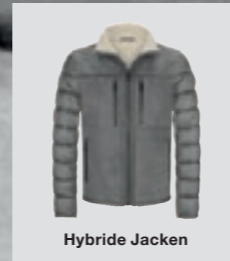
Garment-dyed Jacken



Pilot-Bomber



Mäntel



Hybride Jacken



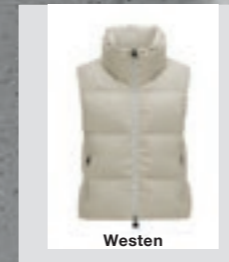
Gestepte Jacken



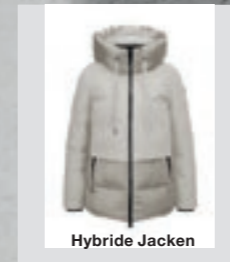
Daunenjacken



Parkas



Westen



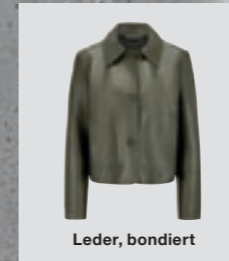
Hybride Jacken



Fake-Fur-Jacken



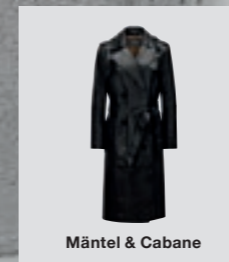
Wolljacken



Leder, bondiert



Gestepte Jacken



Mäntel & Cabane



Bikerjacken



TERENO

Die Evolution eines Essentials

Die erste gesteppte 4-Season-Lederjacke

In der Saison 2014/15 fand man sie nahezu in allen Stores der italienischen Modemetropole: Mailand hatte leichte Steppjacken und 4 Season Jackets aus Textil-Nylon für sich entdeckt. Nach gesteppten Modellen aus Leder suchte man hingegen vergeblich. Die Idee, diese Marktlücke zu füllen und einen noch jungen Modetrend in die Welt der Lederjacken zu übertragen, war geboren.

Entstanden ist TERENO – in mehrstündigen Produktionsverfahren, komplexen Waschungen und in Handarbeit. Die sportive 4 Seasons Jacket aus schwarzem Lammleder überzeugte. Schon wenige Tage nach der Auslieferung an den Point of Sale war TERENO vergriffen.

Eine Lederjacke mit den Qualitäten einer Daunenjacke

Später, zu einer Zeit, in der die Branche viel Daune als Füllmaterial für Steppjacken verarbeitete, sollte TERENO seine

Weiterentwicklung finden. Man wollte eine Lederjacke mit den Qualitäten einer Daunenjacke schaffen und begab sich deshalb auf die Suche nach einer alternativen Füllung, die sich für Leder eignet. Gesucht – gefunden: DuPont Sorona. Die innovative Faser aus nachwachsenden Rohstoffen ist extrem beständig, wärmt, isoliert und nimmt kaum Feuchtigkeit auf. Sie lässt sich wie das Original verarbeiten und ist dabei federleicht.

Von Kollektion zu Kollektion wurde das Sortiment dann weiter ergänzt – um Farben, zahlreiche Steppdesigns und eine Vielzahl verschiedener Looks. TERENO ist – nach wie vor – ein fester Bestandteil des Sortiments von MILESTONE.

Die Entstehungsgeschichte von TERENO ist nicht nur ein Spiegel der Vergangenheit, sondern auch ein Versprechen für die Zukunft – eine Perspektive, in der MILESTONE die Grenzen der Lederjackenmode immer wieder neu erfindet.



Sportive, gesteppte Lederjacke. Komplett gefüttert, schmal geschnitten und aufgrund der Stepp-Optik ein echter Eyecatcher.

Spezialist für jede Art von Jacke

Leichte Jacken und dick gefütterte Mäntel – perfekt für heiße Sommer- und kalte Wintertage. Und in der Übergangszeit? Da mag beides nicht so recht passen.

2012 entstand deshalb die Idee, eine Jacke zu entwickeln, die der perfekte Begleiter zu allen Jahreszeiten ist. Eine Jacke, die vielseitig und stilsicher kombinierbar ist – im Sommer mit einem leichten Shirt, im Frühjahr und Herbst mit einer eleganten Bluse oder im Winter mit einem dicken Pullover. Inspiriert von den besten Ideen aus Performance Wear, Sportswear und High Fashion, lancierte MILESTONE in der darauffolgenden Saison nicht nur eine Jacke, die diesen Anspruch erfüllte, sondern ein ganzes Programm: die erste MILESTONE Leichtdaunen-Serie.

Teil dieser Kollektion waren das stilvolle Tweed-Jäckchen AMBER, der elegante Blazer AMY, die vielseitige Weste BLUEBELL, der elegante Gehrock BORA und die sportive Kapuzenjacke BROOKE. Sie alle zeichneten sich durch sportiv-feminine Schnitte aus, welche die Weiblichkeit unterstrichen, durch wertige Oberstoffe und eine wärmende Daunenfüllung.

Sie bildeten die Basis für den Erfolg von MILESTONE im Leichtstepp-Segment und haben die Position des Unternehmens als Spezialist für jede Art von Jacke noch weiter gefestigt.



Überzeugend klare Designs

MILESTONE setzt auf ein umfassendes Portfolio einzigartiger Designs, die vor allem eines sind: klar und modern – und unabhängig von kurzfristigen Trends. Lässige Schnitte, lebendige Materialien, kraftvolle Silhouetten und interessante Details zeichnen die Designs von MILESTONE aus.

Sie werden dafür gemacht, den Charakter des Kunden zu unterstreichen, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Verantwortlich für die Kollektionen zeichnet das Designdepartment mit Sitz am Headquarter im oberbayerischen Lenting. Von dessen Kreativität und Hingabe zeugen durchschnittlich bis zu 140 Skizzen, die im Entwicklungsprozess einer Kollektion angefertigt werden. Pro Kollektion entstehen daraus bis zu 30 Modelle.



MILESTONE geht eigene Wege. Das Label setzt sich mit innovativen Materialien auseinander, entwickelt diese selbst. MILESTONE betreibt ein eigenes Designbüro in Dalian, China, das ausschließlich mit der Entwicklung von Textilprodukten betraut ist. Besonderes Augenmerk legt MILESTONE auch auf die Neuinterpretation von Leder. Das betrifft sowohl die Verfahren zur Lederherstellung als auch die Verarbeitung und das optische Erscheinungsbild. Das Ergebnis sind Essentials wie TERENO, welche die Kollektionen von MILESTONE über die Jahre prägen.

Eine Symbiose aus Stil und Innovation



Ein produktives Umfeld

Dank der über drei Jahrzehnte aufgebauten Expertise und einem klaren Bekenntnis zur ständigen Weiterentwicklung gehört MILESTONE zu den führenden Jackenherstellern weltweit. In der Produktion verbindet MILESTONE Qualität mit ethischen Grundsätzen und dem respektvollen Umgang mit Partnern und der Umwelt.

Beständige Partnerschaft

Bei der Fertigung von Leder- und Textiljacken arbeitet MILESTONE mit Partnern in Asien zusammen. Während das Modelabel für die Produktion der Lederjacken partnerschaftliche Beziehungen mit acht inhabergeführten Unternehmen in Indien und Pakistan unterhält, kooperiert es bei der Herstellung von Textiljacken mit zertifizierten Firmen in China, Vietnam und Myanmar.

Das partnerschaftliche Verhältnis besteht teilweise seit weit über 20 Jahren. Die langjährige Zusammenarbeit, das gegenseitige tiefe Verständnis und der Wille, Produkte und Verfahren weiterzuentwickeln sowie Innovationen voranzutreiben, ermöglichen MILESTONE höchste Qualitätsstandards. Jährlich verlassen 350.000 Jacken die Produktion und jede einzelne von ihnen entspricht dem Anspruch von MILESTONE.

Alle Produktionspartner erfüllen die europäischen Standards und Normen. Besonderen Wert legt MILESTONE auf die Gesundheit und faire Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden. Durch regelmäßige Besuche und Kontrollen vor Ort wird sichergestellt, dass die Herstellung von Materialien und dem MILESTONE Produkt dem hohen Werte-Kodex des Labels entspricht.



Eine klare Haltung

Jacken aus Leder haben bei MILESTONE seit jeher einen hohen Stellenwert. Davon zeugt beispielsweise auch die Tatsache, dass die erste Damenkollektion, die das Label 2004 veröffentlichte, lediglich Lederjacken umfasste.

Bei der Produktion von Leder verfolgt MILESTONE eine klare Philosophie: Es werden ausschließlich Häute aus der Lebensmittelindustrie verarbeitet.

Heute werden in der Modebranche mehr und mehr veganes Leder und Kunstleder verwendet. MILESTONE setzt weiterhin auf das Original. Und das ganz bewusst. Während herkömmliches Leder nach etwa 50 Jahren restlos abgebaut ist, benötigt die Zersetzung von Kunststoffen, die für die Produktion von Kunstleder eingesetzt werden, bis zu 500 Jahre und länger.

Auch im Bereich der Ledergerbung, dem entscheidenden Prozess in der Lederherstellung, strebt das Unternehmen nach stetiger Optimierung. MILESTONE reduziert den Anteil an Leder aus chemischer Gerbung sukzessive und setzt auf umweltfreundlichere Verfahren. Schon heute wird für 90 Prozent der Lederjacken aus dem Sortiment pflanzlich gegerbtes Leder verwendet.

48° 48' N 11° 28' O



Das sind die Koordinaten der Heimat von MILESTONE – Lenting. Die etwa 5.000 Einwohner große Gemeinde ist Teil des oberbayerischen Landkreises Eichstätt. Sie liegt fünf Kilometer nordöstlich von Ingolstadt – eingebettet zwischen Donautal und Frankenalb und an der Grenze des Naturparks Altmühltal.

Hier wird das Modelabel MILESTONE 1994 ins Handelsregister eingetragen. Bedingt durch das stetige Wachstum des Unternehmens erfolgt 2006 der Spatenstich für das neue, knapp 4.000 Quadratmeter große Headquarter. Binnen sechs Monaten wird der Neubau von M+W Architekten aus dem benachbarten Ingolstadt realisiert.

Auf 50 x 25 Metern weist das Gebäude heute drei Ebenen auf: das Lager für angelieferte Waren, Versand und Verpackung im Erdgeschoss, das Kleinteilelager im ersten Obergeschoss, die Entwicklungs- und Koordinationsabteilung sowie Produktentwicklung und Verwaltung im zweiten Obergeschoss. Sieht man genau hin, findet man auf den Wänden im Eingangsbereich Skizzen, Hinweise und Berechnungen der unterschiedlichen Gewerke. Sie wurden ganz bewusst und als Hommage an das Handwerk sichtbar gelassen. Sämtliche Betonflächen blieben unverputzt, lediglich die Stöße wurden gespachtelt.

Ein Chiffonkleid für das Headquarter

Die Fassade des Gebäudes zeigt die Schichtung der einzelnen Geschosse und mutet wie eine Illustration eines umlaufenden Bandes an. Sie wurde leicht und transluzent gestaltet: Die gelben und bei bestimmten Sonnenständen golden anmutenden Wellplatten aus glasverstärkten Polyesterharzen geben den Blick auf die dahinterliegende Dämmung frei – eben wie ein Chiffonkleid, das darunterliegende Stoffe zum Vorschein bringt.



Bei Dunkelheit hinterleuchten Lichtlinien die Wellplatten, an deren Fuße sie angebracht sind. Sie erzeugen an der Fassade ein schräg ansteigendes Licht. Dabei wurden ganz bewusst Unterbrechungen eingesetzt. Sie sind eine Analogie zu Absätzen und Abnähern in der Lederbekleidung.

Maßstäbe in puncto Design und Umwelt

MILESTONE verzichtet auf eine konventionelle Heizung sowie Kühlung und setzt stattdessen auf Betonkerntemperierung. Die Grundwasserwärmepumpen werden durch zwei 70 Meter tiefe Bohrungen versorgt. Sie liefern Wärme und kühlen im Sommer mit Grundwasser. Diese Kühlfunktion ist besonders für das zweite Obergeschoss von Bedeutung. Die große, bodentiefe Fensterfläche sorgt hier für Tageslicht, das für die Arbeit des Designdepartments von besonderer Bedeutung ist. Dadurch kann Beleuchtungsenergie eingespart werden.



85101

Weltweit zu Hause

In Europa, Kanada und den USA

Unsere Touchpoints

Über eine besonders starke Präsenz verfügt MILESTONE in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Belgien und den Niederlanden im Norden und in Italien im Süden. Damit aber nicht genug – das Modelabel ist in rund 25 Ländern in Europa und Nordamerika tätig.

MILESTONE steht seit jeher für Qualität. Diese spiegelt sich nicht nur in der Wertigkeit der Produkte, sondern in einem kompetenten und zuvorkommenden Service am Point of Sale wider. Aus diesem Grund legt das Modelabel großes Augenmerk auf den hochwertigen Facheinzelhandel. Bei der Wahl der Handelspartner achtet MILESTONE darauf, langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften einzugehen, um eben diesem Standard nachhaltig gerecht zu werden.

An 3.000 Verkaufsstellen kommen Kunden mit der Marke MILESTONE und den wertigen Produkten in Kontakt. Hier können sie sich inspirieren und beraten lassen, ausprobieren und ihr Lieblingspiece erwerben. In Deutschland betreibt MILESTONE außerdem zwei eigene Stores: im bayerischen Kösching, unweit des Headquartiers in Lenting, und in Remscheid, Nordrhein-Westfalen.

Darüber hinaus sind die Kollektionen von MILESTONE auch 24/7 über milestone.de, den eigenen Onlineshop, erhältlich. Auf milestone.style begrüßt das Label zudem alle Handelspartner.



Impressum

Herausgeber

MILESTONE Sportswear Handels GmbH

Branding & Konzept

Julia Brauchle (STUDIO-COM)
Maresa Hoffmann (STUDIO-COM)

Gestaltung

Julia Amann (dark white)

Redaktion

Julia Brauchle (STUDIO-COM)

Druck

druckpruskil. GmbH

Veredelung & Packaging

Die Blindprägung dieses Brand Books ist der Steppung unserer Jacken nachempfunden. Die Tasche, die dieses Buch umschließt, ist aus dem Textil und der Qualität des Modells MSOAKLAND gefertigt und greift die Prägung des Covers wieder auf. So wie die Jacke MSOAKLAND beim Kunden für Wohlbefinden sorgt, genauso schützt die Stepptasche Ihre persönlichen Gegenstände. Sie eignet sich als stilvolles Case für Ihr Tablet oder Ihren Laptop, zum sicheren Aufbewahren von Kosmetik oder Wertsachen. Mit dem Verzicht auf Einmalverpackungen und dem Commitment zu Re-Use, möchten wir außerdem zu mehr Umweltbewusstsein in der Modebranche beitragen.

Auflage

5.000 Exemplare



MILESTONE®

© 2024

MILESTONE Sportswear Handels GmbH

Hepberger Weg 7

85101 Lenting

Deutschland

T +49 8456 91830

info@milestone-jackets.com

www.milestone.de

Wiedergabe und Abdruck nur mit ausdrücklicher
Genehmigung der MILESTONE Sportswear Handels GmbH.

